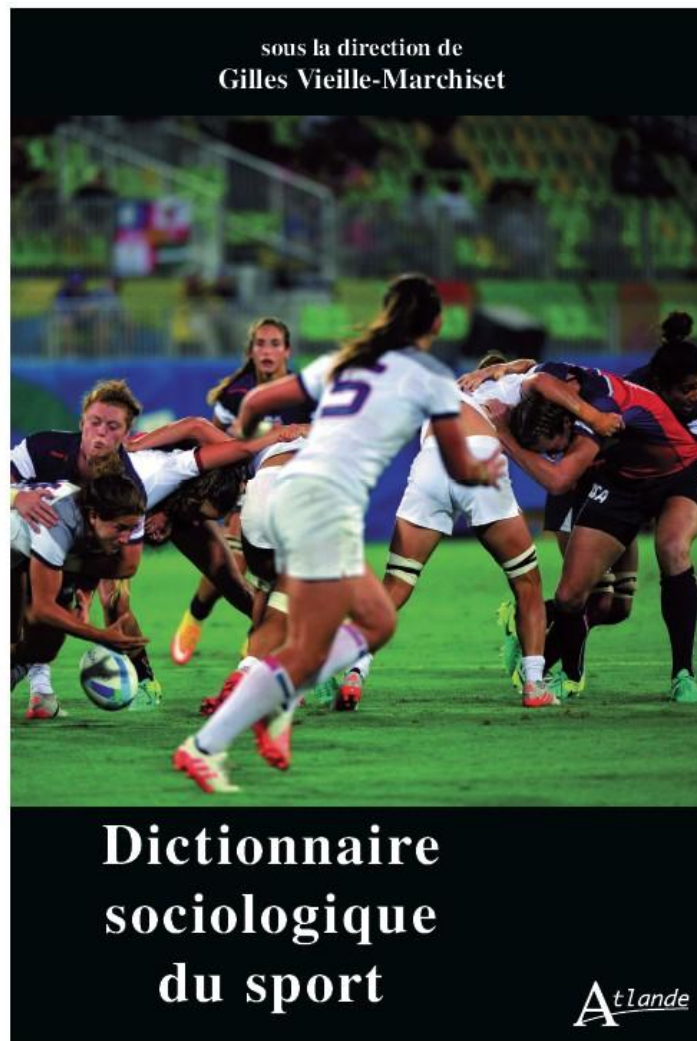


Présentation du Dictionnaire sociologique du sport



120 questions impertinentes sur le sport

Le sport a de multiples facettes : c'est une pratique physique qui pousse au dépassement ; c'est un spectacle qui génère de l'émotion ; c'est un état d'esprit qui valorise la compétition ; et bien d'autres choses encore à découvrir dans ce dictionnaire sociologique du sport.

Le sport est alors un formidable terrain de jeu pour le sociologue, qui peut mobiliser sa boîte à outils :

- des concepts patiemment construits collectivement depuis plus d'un siècle : pouvoir, culture, institution, genre, génération, habitus...

- des données quantitatives et qualitatives rigoureusement collectées : des questionnaires auprès d'échantillon représentatif, des entretiens compréhensifs, des récits de vie, des relevés d'observation, des études de cas.

Avec ces différents matériaux, le sociologue peut penser les logiques sociales à l'œuvre dans le sport, devenu alors un véritable laboratoire pour élaborer une science, non pas par l'expérimentation, mais par l'interprétation rigoureuse et validée par les pairs.

Quelles relations se nouent dans la pratique ou au cours d'un spectacle sportif ? Quelles institutions sont mises en place pour mieux organiser les différentes modalités sportives ? Quels imaginaires génèrent différentes significations attribuées au sport ?

Ce dictionnaire propose un état des lieux des différents regards sociologiques sur le sport à travers une entrée par mot-clef.

Caractéristiques

Auteurs : Gilles Vieille Marchiset avec Christophe Gibout, Marie-Carmen Garcia, Malek Bouhaouala

Editeur : Atlande Eds

Date de parution : 09 juillet 2026

EAN 9782384281244

ISBN 2384281240

Format : 12,00 x 17,80 cm

SKU 17170397

Pour le commander :

<https://www.fr.fnac.be/a22705803/Gilles-Vieille-Marchiset-Dictionnaire-sociologique-du-sport>

CONTACT : Gilles VIEILLE-MARCHISET, vieillemarchiset@unistra.fr – 06/74/64/43/65